

**“SCU.BA.LU.”**  
**– SCUola BASilicata LUDica –**  
**Diamo Voce ai Minori**

**Premessa**

Nell’ambito del progetto **“Emergenza educativa: dall’esercizio del diritto di partecipazione comunitaria dei bambini e degli adolescenti all’apprendimento proattivo dell’esperienza di cittadinanza.”**

Vista la saturazione dei compiti e della funzione svolta dall’adulto nel suo ruolo di accompagnamento alla crescita dei bambini, tendenzialmente sempre più impoverita di esperienze di condivisione partecipata rispetto ai valori pro sociali, alla valenza che il concetto di reciprocità assume per la comunità di riferimento, all’assunzione di responsabilità a cui è chiamato ogni cittadino che appartenga ad una società civile.

Considerati i livelli di interesse quali: la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze pro sociali – la sperimentazione dei principi e dei valori della legalità nei contesti e nei luoghi della partecipazione sociale – l’accoglienza della criticità esperite in chiave di partecipazione comunitaria e restituzione di modelli proattivi di azione e sostegno reciproco.

Tenuto conto dell’obiettivo della co-costruzione di un network di riferimento che continuerà a svolgere azione di sostegno e promozione della cittadinanza attiva e responsabile a partire dalle competenze comunitarie rilevate grazie al progetto pilota.

Sottolineata la peculiarità della Basilicata in quanto terra di “frontiera” fra marginalità sociale, frammentazione antropica e opportunità identitaria. Laddove l’identità, le radici storiche e culturali diventano occasione di presa d’atto, risorse morali per la ricomposizione di un quadro organico di valori e idee. Una sorta di nuova percezione della lucanità come ricostruzione di un quadro comunitario. In questo senso “Matera 2019” si presenta come quadro ultimo di riferimento ed anche come motore di ricerca delle azioni da compiere e realizzare nel progetto.

Fatta propria la necessità di comprendere i nuovi linguaggi giovanili e di codificarli in un contesto di assoluta libertà dei modi di espressione e costruzione creativa di ciascun percorso educativo, personale, sociale e comunitario, con l’obiettivo di ristrutturare ponti relazionali intergenerazionali.

Il Garante per l'Infanzia e per i Minori della Regione Basilicata ha deciso di promuovere un progetto che coinvolga tutti i ragazzi lucani in un percorso di apprendimento e crescita, che vada anche oltre l'impegno scolastico, denominato **Scu.Ba.Lu**

### **Destinatari**

- Liceo Pedagogico di Potenza
- Liceo Artistico e Musicale di Potenza
- Istituto Nitti
- Don Milani
- Domenico Savio
- Busciolano
- Sinisgalli
- Bucaletto
- Torraca
- Matera
- Melfi Berardi
- Lavello Sibio
- Barile
- Rionero Granata
- Tricarico
- Policoro
- Pisticci
- Tursi
- Salandra
- Sant'Arcangelo
- Senise
- Viggiano
- Castelsaraceno
- Tramutola
- Picerno
- Albano di Lucania
- Laurenzana
- Calvello
- Satriano
- Tito
- Pietragalla

- Acerenza
- Avigliano
- Vietri
- Muro Lucano
- Bella
- Pescopagano
- Lagonegro
- Lauria
- Venosa
- Bernalda
- Pignola
- Montescaglioso
- Ferrandina
- Marsico Nuovo
- Maratea
- S, Constantino Albanese
- Brienza
- Corleto Perticara
- Oliveto Lucano
- AIAS Melfi
- Centro Ram Matera

### **Finalità e obiettivi**

Le finalità e l'approccio comune a tutti gli istituti saranno quelle di formare persone responsabili con un profondo senso civico, gli obiettivi saranno strettamente collegati alle singole attività.

In generale si lavora per creare un percorso che stimoli:

### ***Obiettivi***

- La pro-socialità dei minori favorendo modelli di partecipazione collaborativa e di mediazione
- Il potenziamento della creatività e l'utilizzo di strategie di comunicazione efficaci e del pensiero critico in termini costruttivi ed evolutivi
- La progettazione condivisa e partecipata con il territorio per sviluppare senso civico e di appartenenza ad una comunità
- L'integrazione sociale in particolare in relazione alle diversità
- La conoscenza di se stessi e delle proprie radici valoriali, a partire dalla comunità di appartenenza

- La Basilicata come identità, come luogo fisico e morale di appropriazione storica del concetto di genesi culturale

### ***Finalità***

- Approcciarsi alle regole della convivenza democratica
- Favorire la cooperazione, la condivisione e la responsabilità
- Educare alla diversità
- Prevenire comportamenti scorretti e lesivi nei confronti di sé e degli altri
- Educare al rispetto dei beni comuni
- Prendere coscienza di eventuali pericoli
- Promuovere la partecipazione alle scelte della società civile

### **Attività-contenuti**

Gli insegnanti affrontano in classe nell'ottica delle life skills i temi del progetto "Scu.Ba.Lu." a partire dalle regole di classe/ regolamento scolastico, per passare alla Dichiarazione dei diritti del fanciullo, alla Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo, a tematiche quali per esempio bullismo, cyberbullismo, vandalismo, dipendenze varie, mafia, lavoro nero, educazione all'affettività, in modo che gli alunni sviluppino senso critico, piuttosto che la capacità di prendere decisioni, risolvere un conflitto, comunicare efficacemente, mostrarsi empatici.

L'idea consiste nell'individuare un percorso di crescita che stimoli i ragazzi, che, con le loro idee, supportate nella diffusione dalla creazione di diversi strumenti e contenitori culturali, possano sensibilizzare la comunità ed in primis i suoi attori principali oltre che i loro coetanei.

Il progetto "Scu.Ba.Lu." si propone di dare una voce ai ragazzi, che diventi autorevole ed incida sulla vita della comunità. I ragazzi avranno un palcoscenico virtuale (Piattaforma Scu.B.aLu. Social Network) ed anche uno cartaceo-mediale (Insero sulle testate giornalistiche della regione – Format televisivo e radio) dove far prendere spazio e forma alle loro idee ed opinioni. Un modo per avvicinarsi, da parte degli educatori, ai ragazzi, utilizzando i loro linguaggi, sforzandosi di guardare la realtà che ci circonda con i loro occhi.

Non ci saranno supervisioni, strutture organizzative piramidali, ma solo un briefing periodico scandito da una *timeline* elastica che comprenderà una data di inizio ed una di fine del progetto. Il

riscontro reale saranno i post pubblicati sui social, i video su *You tube*, i *like* e le visualizzazioni oltre alle copie vendute (Inserito) ed al numero di spettatori raggiunto (Tv-Radio).

#### **Metodologia di lavoro per gli istituti:**

- Assemblee a classi aperte
- Lavori di gruppo
- Produzione di elaborati scritti, grafici o materiali.
- Discussioni guidate
- Approfondimenti attraverso ricerche in rete o in biblioteca sui temi proposti
- Visione di filmati
- Rappresentazioni teatrali
- Elaborazione e somministrazione di questionari
- Incontri con gli esperti

I percorsi vengono attuati in vari momenti dell'anno in modo interdisciplinare

#### **Risorse Umane**

Oltre agli insegnanti delle varie discipline il progetto si avvale della collaborazione di esperti quali i rappresentanti di:

- Autorità Garante per l'Infanzia – Regione Basilicata
- Cartotecnica
- Istituti Scolastici della Basilicata
- Educatori e Genitori
- Provveditorato agli studi della Basilicata

Dette risorse provvederanno all'organizzazione di una redazione che coordini i diversi gruppi di lavoro che agiranno sui format individuati.

#### **Beni e servizi**

Aule delle scuole, computer, tablet, smartphone, stampanti, sale riunioni, tv, scenografie.

#### **Materiali e sussidi:**

- Testi vari;
- Filmati;
- Materiale di cancelleria;
- Contenuti multimediali

#### **Immagine Coordinata**

Creazione del layout grafico del Progetto Scu.Ba.Lu. e declinazione dell'immagine coordinata del progetto con le specifiche proprie del Template e dei profili social individuati. Inoltre l'immagine coordinata sarà utilizzata per la personalizzazione dei documenti quali comunicati stampa e lettera alle scuole e nell'eventuale realizzazione di gadget e degli attestati di partecipazione al progetto.

#### **Portale Web – Social Network**

Creare 4 format web: Piattaforma e Canali Social (Facebook- Instagram-Twitter) che facciano da contenitore di contenuti multimediali utili agli istituti scolastici ed ai ragazzi nelle diverse fasi previste, oltre che da strumento di diffusione del progetto.

#### **Inserito**

In collaborazione con i quotidiani locali (La Nuova – Il Quotidiano – La Gazzetta del Mezzogiorno), verrà realizzato un inserto disponibile solo in alcuni giorni del mese.

Lo strumento editoriale sarà gestito di volta in volta da una giovane redazione a turno, cercando di coinvolgere il maggior numero di scuole, e diretto da un pool di giornalisti.

#### **Format Tv**

Dare una voce in tv ai ragazzi ideando per loro uno spazio di confronto con la realtà lucana. Questo è l'obiettivo che il progetto si prefigge grazie alla partnership con un emittente televisiva locale (TRMTV). Un mini Tg oppure un programma di approfondimento sono alcune delle possibilità individuate.

#### **Format Radio**

Dare una voce in radio ai ragazzi ideando per loro uno spazio di confronto con la realtà lucana. Questo è l'obiettivo che il progetto si prefigge grazie alla partnership con una radio locale (Radio Tour – Magica).

### **Modalità di diffusione dei risultati**

- Riprese degli incontri
- Cartelloni testimonianti l'esperienza svolta
- Partecipazione ad eventi pubblici
- Presentazione sul sito web della scuola e sul portale del progetto
- Pubblicazione articoli
- Realizzazione di format tv o partecipazione a format esistenti
- Gadget a tema

### **Materiale didattico prodotto**

- Elaborati scritti e/o grafici su supporto cartaceo o informatico
- Interviste filmate
- Articoli pubblicati su quotidiani
- Fotografie e video

### **Calendario iniziative a.s. 2016 - 2017**

Si fa presente che ogni passaggio relativo agli istituti scolastici è da definire di concerto con i partner del Progetto e che le attività potrebbe essere soggette a delle variazioni in itinere.

**TIMELINE DELLE ATTIVITA'**

ATTIVITA'	PERIODO DI SVOLGIMENTO
1. Acquisto del dominio e dello spazio web ScuBaLu su service provider nazionale 2. Ideazione e creazione del template SCUBALU e messa on line dei contenuti statici e dinamici 3. Creazione dei Canali Social del Progetto (Facebook – Instagram – Twitter) e relativa personalizzazione con layout grafico del progetto.	<b>GENNAIO 2017</b>
4. Redazione di una lettera di presentazione del progetto redatta di concerto con il Garante per l'Infanzia e destinata agli istituti scolastici 5. Predisposizione di un invio per posta elettronica alle strutture scolastiche individuate 6. Convocazione degli istituti scolastici aderenti al progetto	
7. Formazione sull'utilizzo della piattaforma al personale individuato dagli istituti scolastici 8. Rilascio delle password della piattaforma per l'inserimento di dati ad ogni istituto aderente 9. Conferenza stampa di presentazione del progetto	<b>FEBBRAIO 2017</b>
10. Creazione dell'Insero su giornali Locali 11. Creazione del format tv e radio 12. Briefing a metà progetto (Fine Marzo)	<b>MARZO / APRILE 2017</b>
13. Briefing finale e termine progetto (Fine Giugno) 14. Cerimonia di Chiusura con rilascio attestati di partecipazione alle classi ed al personale scolastico coinvolti nel progetto	<b>MAGGIO / GIUGNO 2017</b>